



s podporou



INTERNATIONAL FEDERATION
OF SOCIETIES OF COSMETIC CHEMISTS

organizuje

22. ročník odborného seminára

KOZMETIKA – ZDRAVIE - KRÁSA

26. apríla 2023 (streda) o 9:30 hod.

Seminár je určený členom a sympatizantom SKZ, výrobcam, dovozcom a distribútorom kozmetických výrobkov a surovín, štátnym a kontrolným organizáciám. Seminár je otvorený pre študentov univerzít príslušných chemických odborov.

Program seminára:

8:30 – 9:30	registrácia účastníkov + občerstvenie	
9:30 – 9:40	otvorenie seminára	
9:40 – 11:00	firemné prezentácie a diskusie	
11:00 – 12:00	obed	
12:00 – 16:00	prednášky	simultánne tlmočené do slovenského alebo anglického jazyka
12:00 – 13:00	Kišacová J. * Aktuality v oblasti kozmetických výrobkov	
	Faltinová A. * Činnosť laboratórií RÚVZ v oblasti kozmetických výrobkov	
	* diskusia	
13:00 – 14:00	Romanowski P. * The State of Clean & Natural Beauty in 2023	
14:00 – 14:25	coffee break	
14:25 – 15:25	Romanowski P. * Competing in the Cosmetic Industry - how to launch a new product	
15:25 – 16:00	Hojerová J., Martiniaková S. * Čo sa stane s kozmetickým výrobkom po jeho aplikácii na pokožku?	
16:00	ukončenie seminára	

Miesto konania:



HOTEL TATRA

www.hoteltatra.sk

Námestie 1. mája, Bratislava
(v blízkosti Prezidentského paláca)

Vystavovatelia:



Prednášajúci:



ÚRAD
VEREJNÉHO
ZDRAVOTNÍCTVA
SLOVENSKEJ
REPUBLIKY

Janka Kišacová, Ing. PhD.

Hlavný radca, Odbor hygieny výživy, bezpečnosti potravín a kozmetických výrobkov

Aktuality v oblasti kozmetických výrobkov

Abstrakt: Nariadenie Európskeho parlamentu a Rady (ES) č. 1223/2009 o kozmetických výrobkoch ustanovuje pravidlá, ktoré musí spĺňať každý kozmetický výrobok sprístupnený na trh, aby sa zaisťovalo fungovanie vnútorného trhu a vysoká úroveň ochrany zdravia ľudí. Ak používanie látok obsiahnutých v kozmetických výrobkoch predstavuje možné ohrozenie zdravia ľudí, ktoré si vyžaduje riešenie na úrovni Spoločenstva, Komisia po porade s Vedeckým výborom pre bezpečnosť spotrebiteľov zodpovedajúcim spôsobom môže zmeniť a doplniť prílohy II až VI. Z tohto dôvodu sa nariadenie zodpovedajúcim spôsobom mení a opravuje.

V roku 2023 výkon dozoru a dohľadu nad kozmetickými výrobkami bude vykonávaný podľa plánu, ktorý bol vytvorený na základe usmernení určených pre orgány dohľadu nad trhom.



Andrea Fallinová, RNDr. PhD. MPH

pôsobí v oblasti ochrany a podpory zdravia na rôznych pozíciách od roku 1992. V rokoch 2008 až 2015 pracovala aj v Ústave molekulárnej fyziológie a genetiky SAV, kde sa venovala výskumu v oblasti biofyzikálnych mechanizmov regulácie vnútrobunkových iónových kanálov srdcových svalových buniek. Titul PhD. získala v odbore Biofyzika na Prírodovedeckej fakulte UPJŠ v Košiciach. Od roku 2013 je povereným zástupcom Ministerstva zdravotníctva SR v pracovnej skupine Rady Európy - Výboru na ochranu zdravia spotrebiteľov (EDQM) - Oficiálnych kontrolných laboratórií na kontrolu kozmetických výrobkov (OCCL). Od roku 2015 je vedúcou Odboru objektivizácie faktorov životných podmienok Regionálneho úradu verejného zdravotníctva Bratislava hl. mesto so sídlom v Bratislave.

Činnosť laboratórií RÚVZ v oblasti kozmetických výrobkov

Abstrakt: Prezentácia bude zameraná na stručné predstavenie činnosti laboratórií v pôsobnosti Regionálnych úradov verejného zdravotníctva, ich úlohy v rámci štátneho zdravotného dozoru v oblasti kozmetických výrobkov, ako aj priblíženie rozsahu vykonávaných analýz v oblasti kozmetických výrobkov a možností, ktoré ponúka členstvo v pracovných skupinách Rady Európy.



Perry Romanowski, M.S.

joined the IFSCC Praesidium as Chair of Education in 2019. He earned his BS in Chemistry and MS in Biochemistry from DePaul University, and began his career at Alberto Culver. He founded ChemistsCorner.com, an online educational company for cosmetic chemists. Previously President of the Society of Cosmetic Chemists (USA & Canada) he has held numerous other offices at national and regional level.

The State of Clean & Natural Beauty in 2023

Abstract: Natural cosmetics took root in the 1970's but really started to grow in the 1990's. After facing notable performance problems the movement shifted to Clean Beauty where it has become a popular marketing positioning for numerous new brands. However, with no legal definitions, companies & retailers have been left to define it for themselves. This is both good and bad as it allows companies to create products the way they want but it also opens them up to potential lawsuits. In this talk we will look at the development of Natural and Clean beauty products. We'll cover what it means in the marketplace, how successful companies are implementing it and what formulators need to do to adapt their formulations to the clean and natural beauty consumer of tomorrow.

Competing in the Cosmetic Industry - how to launch a new product

Abstract: In this talk, we will explore the intricate workings of the cosmetic industry and the processes involved in creating and launching products. We will delve into the world of formulation and technology, distinguishing between what truly works and what is merely marketing hype. Attendees will gain insight into the various marketing strategies employed by companies to stand out in this highly competitive industry. Furthermore, we will discuss tips for launching products and advice on how small brands can compete against larger companies. By the end of the talk, attendees will have a better understanding of the cosmetic industry and the factors that influence product success.



Jarmila Hojerová, Doc. Ing. PhD.

získala inžiniersky a doktorský titul v odbore Potravinarstvo a kozmetika. Habilitačnú prácu obhájila na tému Bezpečnosť a trvanlivosť kozmetiky. Vyše štyri desaťročia vedie výskumné projekty a prednáša predmety v oblasti tukov, kozmetiky a hygieny na Fakulte chemickej a potravinárskej technológie Slovenskej technickej univerzity v Bratislave. Dvadsať rokov viedla Slovenský kozmetologický zväz (SKZ), dnes je členkou výboru pre vedu a vzdelávanie.

Silvia Martiniaková, Ing. PhD.

získala inžiniersky titul v odbore Potravinarstvo a kozmetika. Doktorskú prácu obhájila na tému Hodnotenie kožnej absorpcie parabénov z hľadiska ochrany zdravia človeka. Podieľa sa na výskumných projektoch a prednáša predmety v oblasti kozmetiky na Fakulte chemickej a potravinárskej technológie Slovenskej technickej univerzity v Bratislave. Je aktívnou členkou výboru SKZ.

Čo sa stane s kozmetickým výrobkom po jeho aplikácii na pokožku?

What happens to the cosmetic product after it is applied to the skin?

Abstrakt: Denno-denne do pokožky rôznymi spôsobmi vpravujeme viacero druhov kozmetických výrobkov. Vieme, že najprv narazia na najvrchnejšiu vrstvu pokožky – rohovinu (*stratum corneum*). Ale čo sa deje potom? Od čoho závisí či sa jeho zložky nevstrebávajú alebo vstrebávajú? Prečo, akými cestami a ako hlboko sa toto deje v ideálnom prípade a ako neraz v skutočnosti? A za čo vďačíme kožným enzýmom, napríklad epidermálnym karboxylesterázam a celkovo biotransformácii? A aký je konečný osud kozmetických zložiek?